

わーこらかわら版 No.01

2015年3月号（年2回発行 特定非営利活動法人 ワークライフ・コラボ <http://www.worcolla.com>）

今月の内容

1. 愛媛県なでしこ戦力強化支援事業 事例紹介3社
2. 愛媛県ポジティブ・アクションのための企業訪問事業 報告
3. えひめの次代を担う親づくり推進事業 報告
4. スタッフより

愛媛県なでしこ戦力強化支援事業

愛媛県なでしこ戦力強化支援事業とは…愛媛県とワークライフ・コラボとが協働で実施している事業で、人材育成・生産性向上・業務効率化・販路拡大・新分野進出等の事業者の取組みを支援することにより、在職者（女性）の処遇改善を図るものです。

企業事例紹介①

石田クリーニング株式会社

所在地 愛媛県松山市西垣生町 2160-2
社員数 95名（男性10名 女性85名）
事業内容 クリーニング業

「従業員自らが考えて行動する会社」
を目指す！



清本有策 社長

もともと女性従業員が多い職場で、女性の活躍なしには会社の成長も有り得ません。支援を受けることで、今まで以上に従業員自らが業務改善に積極的に携わるようになりました。

Point!

「やらされる作業」から「自ら改善を提案する」ことへと意識改革が行われています。



【キックオフ】全社員向け社内セミナー開催。



【ブラッシュアップセミナー】会社公募で集まったメンバーが業務改善をどう進めていくか、手順、方法を話し合い、実行していく場。マニュアルの作成、店舗間の見学制度、他社との合同スキルアップセミナーを実施。

企業事例紹介②

株式会社砥部焼陶芸館

所在地 愛媛県伊予郡砥部町宮内 83
社員数 12名（男性5名 女性7名）
事業内容 陶磁器販売業

「女性目線」で店舗作りにチャレンジ！



中村昭光 館長

陶器は女性ユーザーが多いこともあり、幅広い年代の女性客への接客サービスや、店舗空間の居心地の良さを高めていきたい。今まで十分活用されていなかった女性従業員の能力開発に取り組んでいます。

Point!

女性目線でのサービス改善が、女性従業員の「活動のやりがい」や「働く楽しさ」につながっています。



商品をどのように並べ、どのように見せると集客や売上があがるのか——商品をより魅力的に見せるためのディスプレイやレイアウトの方法などを専門家派遣によってアドバイス。



店舗ディスプレイの社内セミナーを開催し、テーブルコーディネートノウハウを学ぶ。専門の知識を習得することで、女性従業員自ら自信を持ち、日々改善に取り組むようになった。今後は女性デザイナーのレクチャーで店舗を大幅にリニューアルしていく予定。